M.A.R.K.A.
ETKİ FABRİKASI

İsim, amblem/logotype müşteri adayıyla buluştuğumuz ilk mecradır ve çok değerlidir.

Bu yüzden işin sadece görselliğine önem veren, reklam/iletişim kısmıyla yeterince ilgilenmeyen tasarımlara bırakılmamalıdır.

Çünkü isim/görsel kimlik iletişime yol açmalıdır.

GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ MARKA GÖRSEL KİMLİKLERİNDEN BAZI ÖRNEKLER

M.A.R.K.A.
ETKİ FABRİKASI

TEMİZLİK KAĞITLARI / AMBALAJ TASARIMI

PROBLEM:

Sofia Temizlik Kağıtları Migros ve Carrefour dahil birçok önemli markette raflarda olan, fakat raftan satışı çok zayıf olan bir markaydı.

Satışlarının %90'ını kasa aktiviteleriyle (... alışveriş yapana büyük indirimlerle) yapıyorlardı.

Müşterimiz reklam yapıp satış/pazar payı arttırmak istiyordu.

Tüketiciye ''rakiplerimiz yerine neden bizi alsınlar" konusunda anlamlı bir argüman vermeliydik.

ÇÖZÜM:

Tüm rakip markalar hammaddelerini aynı kaynaklardan ''endüstriyel amaçla üretilen ağaçlardan" elde edilmiş selüloz olarak alıyorlardı. Ancak bugüne kadar hiçbir marka iletişiminde bunu kullanmamıştır.

"Sofia ormanları yok etmez. Sadece endüstriyel amaçla üretilen ağaçlardan kullanır"

mottosunu oluşturduk.

Reklamlarımız bu söylemi kullanacaktı. O zaman tüketiciyle konuşan ve bu mesajı veren ambalajlarımız olmalıydı.

Bu mesajı sadece yılda 1-2 ay yayınlayacağımız reklamlara bırakamazdık.

Her gün, her an rafta tüketiciyle konuşan ambalajlar tasarladık.

PETFOOD / İSİM-LOGO-AMBALAJ TASARIMI

PROBLEM:

Dardanel Grubu giderek büyüyen pet food pazarına girmek istiyordu.

Son dönemde TL'nin Dolar ve Euro karşısında büyük değer kaybı yabancı/kaliteli algılanan markaları çok pahalı hale getirmiş, yerli markalar arasında da ambalajıyla/algısıyla kaliteli algılanan bir marka yoktu.
Bu fırsatı değerlendirmeliydik.

ÇÖZÜM:

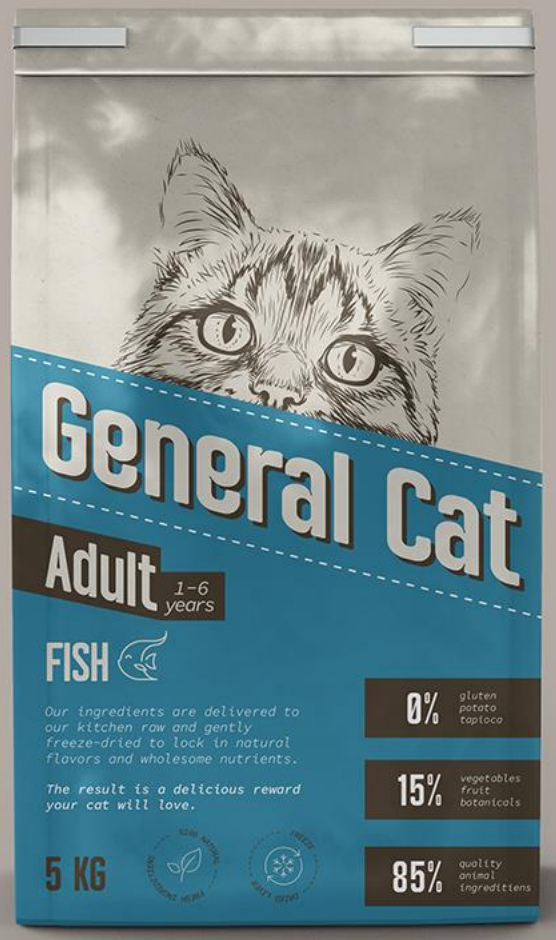
Pazardaki yerli, yabancı hiçbir rakibe benzemeyen bir marka ismine ihtiyacımız vardı. Bu isim hem kolay ezberlenebilir olmalı hem de bir güç ifade etmeliydi.

GENERAL DOG / GENERAL CAT marka isimlerini bulduk. Hem rakiplerden kolay ayrışan hem bir güç ifade eden hem uluslararası bir marka duygusu veren hem de kolay tescil alınır bir markamız oldu.

ÇÖZÜM:

Ambalaj tasarımlarımız da yabancı/kaliteli algılanan markaların ambalajları kadar estetik olmalıydı.

Tasarım detaylarımızla bunu sağladık. Ve rafta hem ismiyle hem de tasarımıyla dikkat çekici bir farklılaşmayı amaçlayarak herkesin kullandığı kedi ve köpek fotoğrafları yerine gerçekçi illüstrasyonlar kullandık.



GENERAL CAT

KEDİ ÜRÜNLERİ-ADULT
AMBALAJ TASARIMI

GENERAL DOG

KÖPEK ÜRÜNLERİ-ADULT
AMBALAJ TASARIMI

YENİ BİR TON BALIĞI / MARKA VE GÖRSEL KİMLİK TASARIMI

PROBLEM

Ton balığı pazarının açık ara lideri Dardanel karşısında daha düşük fiyatlı markalar (Superfresh, Fide, Harras, ve private label market markaları) varlık sergilemeye ve Dardanel'in pazar payından çalmaya başlamışlardı.

Bu gidişe daha fazla kayıtsız kalmamak için *Dardanel, uygun fiyatlı rakiplerine karşı yeni bir marka piyasaya sürmek istiyordu.*

ÇÖZÜM

Dardanel'in bu yeni uygun fiyatlı markasının, mass medya iletişimine büyük bütçeler koyamayacağı da bir gerçekti.

Bu nedenle, yine rafta hemen farklılaşan ve *tüketiciyle konuşan bir marka ismi / logosu ve ambalajı tasarladık.*

Henüz çok yeni (bazı marketlerde) satışa sunulmasına rağmen, satış rakamları çok başarılı geliyor.

Satıldığı noktalarda Dardanel'in uygun fiyatlı rakiplerinin toplamından daha fazla sattığı rapor edliyor.

GAZOZ / İSİM-LOGO VE ŞİŞE TASARIMI

PROBLEM:

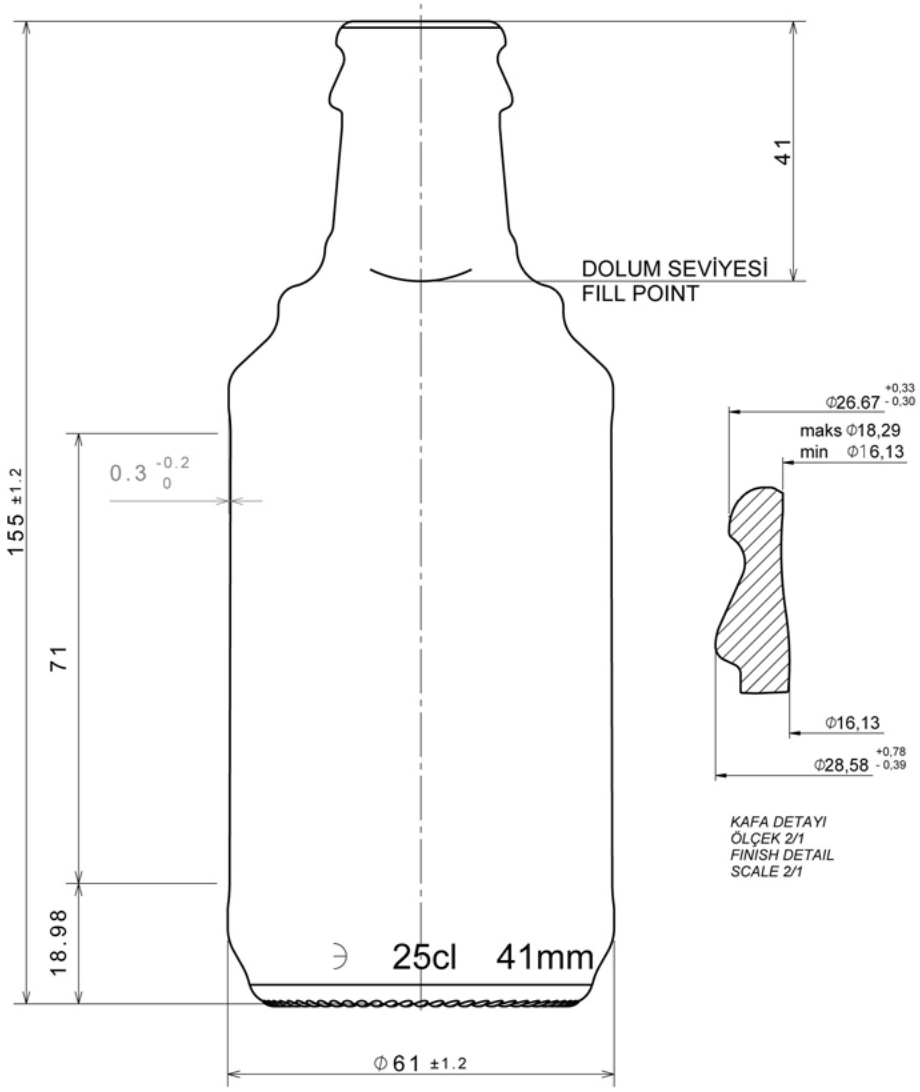
Büyük ulusal markaların (Sprite, Fruko, Uludağ, 7up) ve hemen hemen her şehrin yerel markaları (Ankara Gazozu, Zafer Gazozu, Bade Gazozu, Mevsim Gazozu, Saki Gazozu…) gibi çok sayıda rakibin olduğu gazoz pazarında nasıl dikkatleri çekecek, ayrışacak ve konumlanacaktık?

ÇÖZÜM:

’Hemen hemen hepsinin eski nesil tasarım anlayışıyla yapılmış yaşlı görünen şişelerinin yanında, çok farklı, minimalist ve genç ifadesi olan bir şişe tasarımına ihtiyacımız var” anlayışıyla önce şişeyi tasarladık.

Şişe tasarımının ana fikri

330 ml’lik meşrubat tenekelerinin formundaki gövdenin üstüne bir şişe ağzı ilave etmekti.



Marka ismimiz de yukarıdaki stratejimizi desteklemeliydi.

Çocuklarının bir çoğunun Gazoz'a ''Gagoz" dedikleri gerçeğini bugüne kadar görüp de marka tescili alan olmadığını gördük. GAGOZ marka tescili için boştu. Kolayca tescil aldık.

Logo ve etiket tasarımımızı da aynı minimalist anlayışla tamamladık. Ve yeni markamız pazarda gençlerde ve her daim genç hissedenlerde güçlü bir karşılık buldu...

GAGOZ

DIŞINDAKİLER: DOĞALA ÖZDEŞ KARİZMA, RENKLİ MENKLİ BİR HAYAT, COOL KIZLAR, DÜNYAYI KURTARAN ADAMLAR... MATRAK ASİT İÇERİR. TEK YAN ETKİSİ: GEĞİRTİR... TİKİLERİN ULAŞAMAYACAĞI YERLERDE SAKLAYINIZ.

GAGOZ... BİR FEZA MARKASI!

pentawards 2015 BRONZE AWARD

GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2016

Genç Türkiye Zirvesi

ambalaj ay yıldızları 2015

...Ve USA Pentawards ve Almanya German Design Award yarışmalarında 2 uluslararası ödül, 2 de Türkiye'den ödül aldı.

GAGOZ
DIŞINDAKİLER: DOĞALA ÖZDEŞ KARİZMA, RENKLİ MENKLİ BİR HAYAT, COOL KIZLAR, DÜNYAYI KURTARAN ADAMLAR... MATRAK ASİT İÇERİR. TEK YAN ETKİSİ: GEĞİRTİR... TİKİLERİN ULAŞAMAYACAĞI YERLERDE SAKLAYINIZ.
GAGOZ... BİR FEZA MARKASI!
GAGOZ
ZENCEFİL: ZENCE VE FİL KELİMELERİNİN BİRLEŞMESİNDEN MEYDANA GELMİŞ OLUP FİLLERLE HİÇBİR İLGİSİ OLMAYAN BİR BİTKİDİR. ANCAK YİNE DE DİKKAT ÇÜNKÜ FİL GİBİ GEĞİRTEBİLİR... YARASIN!
ZENCEFİL / GINGER ALE

GAAARRK!
GA GÖZ
GA GÖZ
SOYACAĞI
BÜYÜK
HİSSEDİYORUM
AÇALIM.
GA GÖZ
Kaldır-açlı
Çeğirteç
GA GÖZ

VİTAMİNLİ SU / İSİM-LOGO-ŞİŞE VE ETİKET TASARIMI

PROBLEM:

Türkiye'de olmayan "Vitaminli Su" kategorisine, ilk marka olarak girecek bir ürün grubuna isim ve ambalaj tasarlayacaktık.

ÇÖZÜM:

Marka ismimiz hem kategorinin ismini tanımlanmalıydı hem de kategori oluştuktan sonra çıkacak başka “Vitaminli Su”lardan bizi ayrıştıracak bir şemsiye markamız olmalıydı.

Marka ismi olarak ‘’Sağ ol” kelimesinden dönüştürdüğümüz ‘’SAOL”u seçtik; kategori adını da ‘’VITAMIN WATER” olarak SAOL markamızla bütünleştirdik.

Ambalaj tasarımlarımızı da ''hiç bir fayda/fonksiyon olmayan meşrubat ambalaj tasarımlarına benzememeli; aynı zamanda ilaç ambalajı gibi de olmamalıydı.

İkisini de kapsayan bir anlayışla tasarımlarımızı finalledik. Böylece hem meşrubat, hem gıda takviyesi duygusunu veren ve rafta hem ayrışan hem tüketiciyle konuşan ambalajlarımız oldu.

/ WOMEN FIT / WOMEN FIT / WOMEN FIT / WOMEN FIT / WOMEN FIT / WOMEN FIT / WOMEN FIT / WOMEN FIT /

/ MEN POWER / MEN POWER / MEN POWER / MEN POWER / MEN POWER / MEN POWER / MEN POWER / MEN POWER /

/C+MİX /C+MİX / C+MİX /C+MİX /C+MİX /C+MİX /C+MİX /C+MİX /C+MİX /C+MİX /C+MİX /C+MİX /

XIDANT / ANTIOX IDANT / ANTIOXIDANT / ANTIOXIDANT / ANTIOXIDANT / ANTIOXIDANT / ANTIO

/ MULTI-V / MUL TI-V / MULTI-V / MULTI-V / MULTI-V / MULTI-V / MULTI-V / MULTI-V /

CAFE ZİNCİRİ / İSİM-KURUMSAL KİMLİK TASARIMI

PROBLEM:

Türkiye’de Starbucs ile başlayıp Gloria Jeans, Cafe Nero ve Kahve Dünyası ile büyüyen pazarda irili ufaklı 40’ın üzerinde cafe zinciri markası oluşmuştu. Ama pazar hala büyümeye devam ediyordu.

Bu zincirlere kahve makinası satan, makinaların işletim ve bakım hizmetlerini sunan bir grup kendi cafe zincirini kurmak istiyor ve bunun için bir marka ve marka görsel kimliği oluşturma ihtiyacı duyuyordu.

ÇÖZÜM:

Hem Türkiye'de hem uluslararası alanda geçerli olabilecek, rakiplerinden ayrışan ve dünyanın her ülkesinde tescil alabileceği bir marka ismi oluşturduk: BLACKBOMB.

İsmi hafızalara çakacak bir görsel çekiç olarak da siyahi ve güzel bir kadın illüstrasyonu tasarladık.

Güçlü, güven veren bir tipografi ile bu görsel çekici birleştirerek de BLACKBOMB markamızın görsel dünyasını tasarladık.

PANTONE 478 C

PANTONE 726 C

PANTONE Black 4 C

PANTONE 730 C

DUDAK
PANTONE 478 C %40 TINT

BLACKBOMB
COFFEE

BLACKBOMB COFFEE
BLACKBOMB
COFFEE
禁止吸烟
NO SMOKING
24小时营业
24hours
18 Precision and Passion with every Shot
23 SEC
安全出口
EXIT

BURGER KING
BLACKBOMB
COFFEE

BLACKBOMB
COFFEE
BLACKBOMB
COFFEE

BLACKBOMB
COFFEE
BLACKBOMB
COFFEE

BLACKBOMB
COFFEE
MEDIUM ROAST
WHOLE BEAN
PIKE PLACE
ROAST
SMOOTH WITH CHOCOLATE NOTES
WHOLE BEAN 100% ARABICA COFFEE
SUGAR
SUGAR
BLACKBOMB
COFFEE
BLACKBOMB
COFFEE

İSTANBUL HAVALİMANI
PREMIUM YER HİZMETLERİ İÇİN
İSİM - LOGO - GÖRSEL KİMLİK TASARIMI

PROBLEM:

Avrupa’nın en büyük ve en modern havalimanı olacak İstanbul Havalimanı, yer hizmetlerinde ayrıcalıklı hizmet almak isteyenlerin üye olacakları bir kulüp oluşturmak için bir marka ve kimlik oluşturmaya ihtiyaç duyuyordu.

Yani Atatürk Havalimanındaki TAV Passaport kulübünün İstanbul Havalimanı’ndaki yeni nesil bir versiyonu olacaktı bu kulüp.

ÇÖZÜM:

Müşterimizle önce İGA PASS marka ismi üzerinde mutabık kaldık.

İGA Havalimanı işletmesi logosunun genlerini alarak çok daha premium algılanacak bir tipografi ve renk seçimiyle (füme, koyu lacivert ve gold renklerle) bir logo ve görsel dünya oluşturduk.

iGA

iGA PASS

iGA PASS
7867 5678 2364 5978
GOOD THRU 12/23
H. KADRİ SAMSUNLU

iGA
PASS

iGA FAST TRACK

iGA BUGGY

iGA LOUNGE

iGA MEET&GREET

2022
iGA
PASS
2022
NEWBRAND

2022

KEYVISUAL

GÖRSEL DÜNYA

Mass Hizmetler

İGA SLEEPOD – Be Comfy – Be Restful!

Sleepod alanında dinlenmeyle geçirilen zamanın ardından misafirlerimiz günün geri kalanına enerjik ve yenilenmiş bir şekilde devam edebilecekler.

İGA MEETING LOUNGE – Be Serene! – Be Exceptional!

Misafirlerimiz karmaşadan uzak, organize bir şekilde onlara özel toplanma alanında yolculuklarına tam planladıkları şekilde başlayabilecekler.

İGA LEFT LUGGAGE – Be Dynamic! – Be Lively!

Misafirlerimiz bagajlarını güven içerisinde emanet bırakarak ağır eşyalarını taşımadan havalimanında özgürce hareket edebilecekler.

COLOR MASS

C: 0 M: 59 Y: 58 K: 0	R: 232 G: 139 B: 110
C: 25 M: 0 Y: 16 K: 0	R: 208 G: 234 B: 226
C: 0 M: 47 Y: 91 K: 0	R: 246 G: 161 B: 59

iGA SLEEPOD

BE ENERGETIC BE RENEWED

A nap in iGA SLEEPODS will make you feel recharged and refreshed for the upcoming part of your journey.

SCAN ME

iGA Sleepod is an iGA PASS service.

iGA LUGGAGE WRAP

BE RELAXED BE SAFE

iGA LUGGAGE WRAP service ensures that our guests' luggage is wrapped meticulously to protect them against damage or impact.

SCAN ME

iGA Luggage Wrap is an iGA PASS service.

iGA LEFT LUGGAGE

BE FREE BE MOBILE

iGA LEFT LUGGAGE gives you the opportunity to leave your luggage in safe storage and stroll around the airport without having to carry your heavy bags around.

SCAN ME

iGA Left Luggage is an iGA PASS service.

iGA BUSINESS *Corner*

BE ORGANIZED BE PLANNED

iGA BUSINESS CORNER provides you with everything you may need to deal with your business-related works 24/7 so that you can start your journey at ease.

iGA Business Corner is an iGA PASS service.

SCAN ME

Premium Hizmetler

İGA FAST TRACK – Be Quick – Be Ready!

Hızlı geçiş ayrıcalığıyla misafirlerimiz kalabalıktan uzak bir şekilde hızlıca uçaklarına geçerek yolculuklarına hazır olabilirler.

İGA BUGGY – Be Punctual! – Be Free!

Buggy araçlarımız ile misafirlerimiz tam zamanında koşuşturma içine girmeden çok rahat bir şekilde uçaklarına yetişebilecekler.

İGA LOUNGE – Be Cool! – Be Gourmet!

Lounge alanındaki Türk ve dünya mutfağından nefis lezzetler ile misafirlerimiz bir gurme deneyimi yaşayabilir ve diğer imkanlar ile çok keyifli vakit geçirebilirler.

Premium Hizmetler

İGA DOMESTIC LOUNGE – Be Cool! – Be Glamorous!

Domestic Lounge alanındaki Türk ve dünya mutfağından nefis lezzetler ile misafirlerimiz bir gurme deneyimi yaşayabilir ve diğer imkanlar ile çok keyifli vakit geçirebilirler.

İGA MEET&GREET – Be Glad! – Be Iconic!

Misafirlerimiz özel asistanlar tarafından çok iyi karşılanarak yolculuklarına başlayana dek tüm işlemlerini yine özel asistanlar yardımıyla kolaylıkla halledebilecekler.

İGA MEET&GREET VIP – Be VIP – Be Remarkable!

Misafirlerimiz özel asistanlar tarafından karşılanarak kendilerine ayrılan özel alanda ayrıcalıklı bir yolculuğun özel misafirleri olduklarını hissedebilecekler.

İGA VALE & OTOPARK – Be Ready! – Be Favored!

Misafirlerimiz yolculuk öncesi araçlarını otoparka bırakarak pratik şekilde yolculuklarına devam edebilirler ve yolculuk sonrası yine hazırlıklı şekilde araçlarını buradan alabilirler.

ALTERNATIVE
COLOR

C: 8 M: 33 Y: 38 K: 0	R: 225 G: 185 B: 100
C: 22 M: 20 Y: 36 K: 3	R: 202 G: 194 B: 170
C: 0 M: 13 Y: 22 K: 0	R: 249 G: 229 B: 207

iGA LOUNGE

BE A GOURMET BE PLEASED

If you're an iGA PASS member, you can have the most pleasant time of your journey at iGA while waiting for your flight. The delicious offerings from both Turkish and international cuisine make our guests have a gourmet experience at iGA LOUNGE, coupled with a wide range of privileged services to climax their travel comfort.

igapass.com

iGA Lounge is an iGA PASS service.

SCAN ME

iGA LOUNGE Domestic

BE GOURMET BE PLEASED!

Free Buggy Shuttle Service

The delicious offerings from both Turkish and international cuisine make our guests have a gourmet experience at LOUNGE DOMESTIC and have a very pleasant time with the other amenities available.

igapass.com

iGA Lounge Domestic is an iGA PASS service.

SCAN ME

iGA MEET&GREET

BE WELCOMED BE UNIQUE

iGA MEET & GREET offers our guests a privileged travel experience, with private agents standing ready to meet and assist our guests at the airport.

igapass.com

iGA Meet&Greet is an iGA PASS service.

SCAN ME

iGA FAST TRACK

BE READY BE QUICK

Privileged fast pass enables our guests to make their entrance into the airport much more conveniently, without having to go into the crowd.

igapass.com

iGA Fast Track is an iGA PASS service.

SCAN ME

iGA FAST CHECK-IN

BE PRACTICAL BE SPECIAL

Our guests won't waste time for check-in procedures,
and never ever compromise on their style.

igapass.com

iGA Fast Check-In is an iGA PASS service.

TUVALET SPREYİ / LOGO- AMBALAJ VE KARAKTER TASARIMI

PROBLEM:

Yeni bir kategori yaratacak, kategoriyi sahiplenecek yeni bir ürünümüz vardı. Türkiye'de ''Tuvalet Öncesi Koku Giderici Sprey" olarak adlandırdığımız bir kategori yoktu. Hatta dünyada bile örnekleri çok azdı.

Dolayısıyla hem kategorinin adını koyan hem de hoş olmayan durumlarda kullanılması öngörülen ürünümüz için eğlenceli bir marka ismi/kimliği yaratmalıydık.

tu
kA
ka

ÇÖZÜM:

Kaka ya da kaka kokusunun karşıtlığından yola çıkarak, ürünümüzün isminin doğrudan yaptığı işi belirtmesini istiyorduk. Özellikle çocukların istenmeyen şeyler için söyledikleri ‘’Tukaka” ifadesini marka ismimiz olarak belirledik. Kokularına göre ayrışan ürünlerimizin her biri için hazırladığımız karakterler ve renkli marka kimliğiyle konuyu eğlenceli hale getirdik.

Neşeli ve eğlenceli tavrımızı ambalajlarımızla rafa da taşıyarak ilgiliyi üzerine çeken ve insanlarla iletişime geçen ambalajlar elde ettik.

miss koku dumanı parçaları
miss koku dumanı
en küçüğü en üste
tukaka
miss kokulu duman parçası
en büyüğü en alta

• TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK •

Yaparken Zorlananlar

Zor tabii, yapıp çıkmakla bitmiyor ki misafirliktesin ya da sevgilinin evindesin. Tuvaletten çıktıktan sonra arkanda nasıl bir dünya bırakacaksın? O yüzden sen en iyisi tukaka'yı aç, yapmadan klozete 3-4 fıs sık. Sonra yarınlar yokmuşçasına rahat ol. Senden geriye sadece mis gibi okaliptüs kokusu ve güzel hatıralar kalacak.

• TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK •

Prenses Gibi Yapanlar

Sen prenses gibi yaptığını düşünüyor olabilirsin ama önemli olan senden sonra tuvalete girenin ne düşündüğü. Yoksa tacı başkasına kaptırıverirsin valla. O yüzden sen iyisi mi tukaka'yı aç, yapmadan klozete 3-4 fıs sık, prensesler gibi yap. Geriye exotic diyarların esintisi kalsın.

TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK •

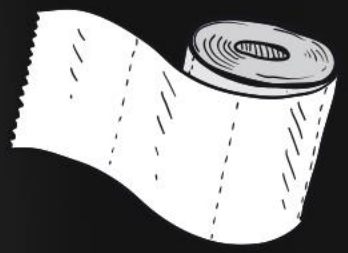
• TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK •

Uzun Yapanlar

İnsanın kendi kendine yaptığını kimse yapmıyor. Tamam uzun yapmayı seviyor olabilirsin ama senin ki de çiçek kokmuyor ki kaptan. Kendinle yüzleşmeden ve bu uzun yolculuğa çıkmadan önce tukaka'yı aç, yapmadan klozete 3-4 fıs sık. Fırtınalar kopmasın. Senden geriye okyanus kokusu kalsın.

TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK •

• TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK •



Tam Saatinde Yapanlar

Tutmayacaksın, vakti geldi mi yapacaksın ama asıl mesele vaktinin nerede geldiği. Mesela patronun evinde misafirlikteyken geldiyse, gitti güzelim terfi. Sen en iyisi neticeni sağlama al yanına tukaka al. Yapmadan klozete 3-4 fis sık. Sonra yap gitsin. Geriye sadece citrus esintisi kalsın.

TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK •

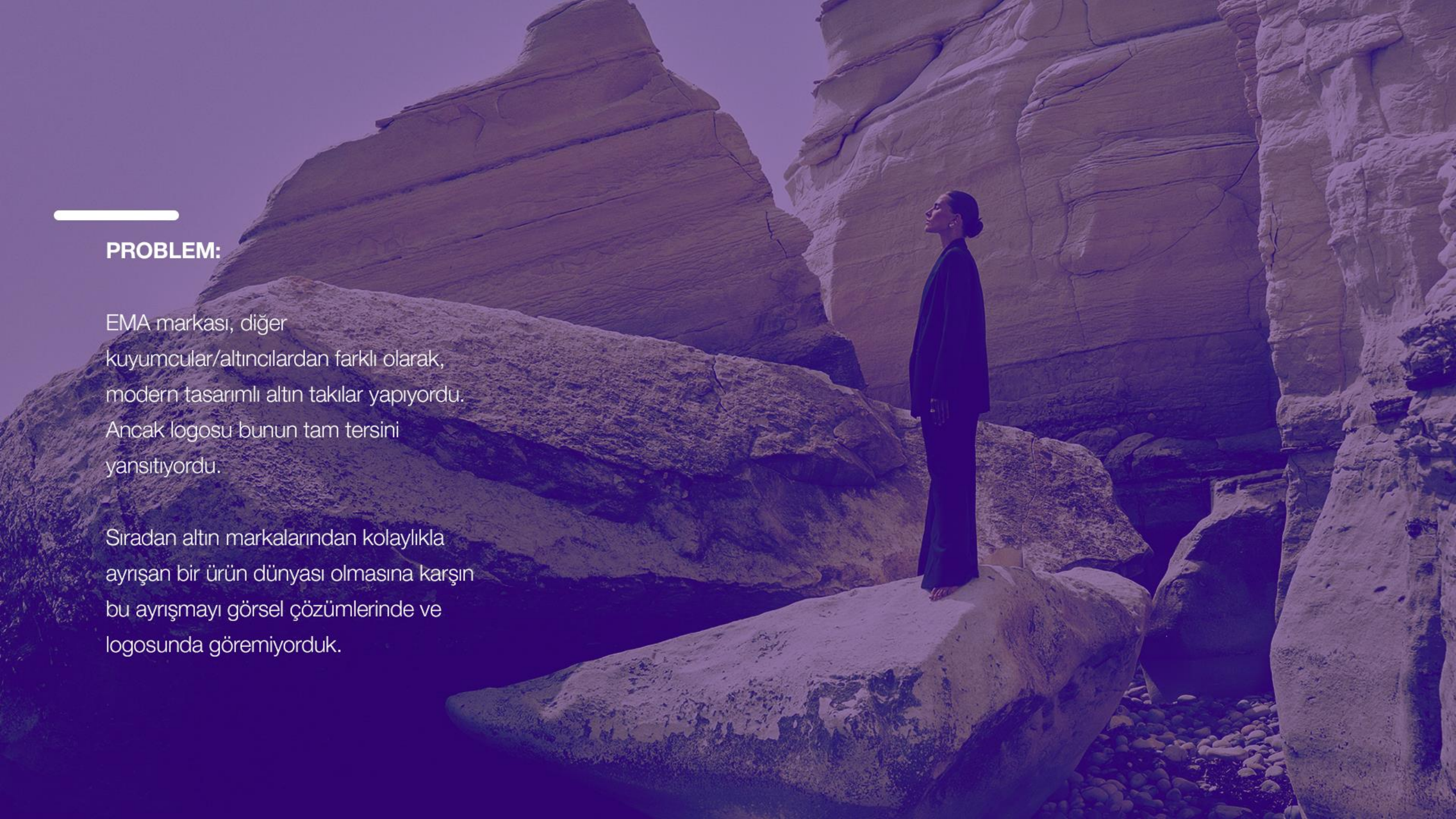
• TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK •

TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ

TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ

• TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK • TUKAKA VAR KÖTÜ KOKU YOK •

MÜCEVHER / LOGO-AMBALAJ-GÖRSEL KİMLİK TASARIMI



PROBLEM:

EMA markası, diğer kuyumcular/altıncılardan farklı olarak, modern tasarımlı altın takılar yapıyordu. Ancak logosu bunun tam tersini yansıtıyordu.

Sıradan altın markalarından kolaylıkla ayrışan bir ürün dünyası olmasına karşın bu ayrışmayı görsel çözümlerinde ve logosunda göremiyorduk.

ÇÖZÜM:

Logomuzu EMA'nın yaptığı takılarla uyumlu hale getirdik. EMA'nın tasarım dünyasını ve şıklığını logoya taşıyarak çok daha modern, etkileyici bir logo tasarladık.

Modern hatlara sahip olan logomuz, özellikle ürün kutularındaki şık duruşuyla mağazalarda da markanın modern çizgisini yakaladı.

EMIA
JEWELLERY
istanbul

EMA JEWELLERY * EMA JEWELLERY * EMA JEWELLERY * EMA JEWELLERY *

EJ

istanbul

EMA

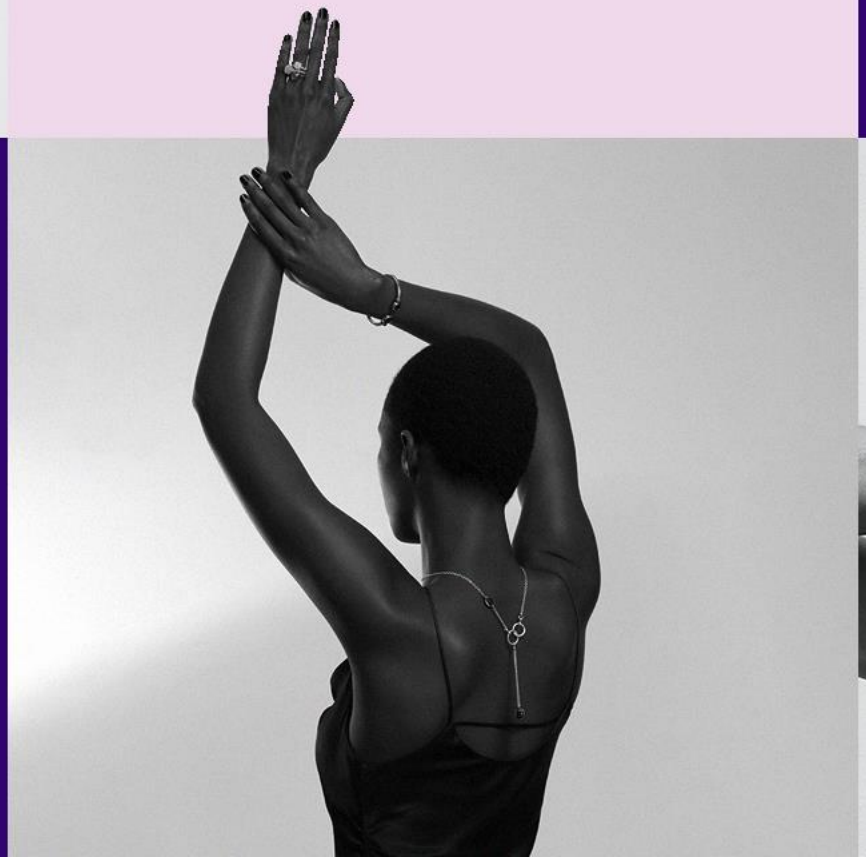
EJ

2023

EMA

JEWELLERY

istanbul



EMA JEWELLERY

HEADLINE
LUST SANS

Font Family

PREMIUM ELEGANT & LUXURY BRAND

SCRIPTS
HERTINE

istanbul

BODY & DETAIL
MONTSERRAT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

ELLERY * EMA JEWELLERY *

PANTONE 2865 C
PANTONE 7436 C
Nothing in life is to be feared, it is
Marie Curie

EMA COLOR'S

PANTONE 2865 C

ALPHA COLOR

PANTONE 7436 C

ALPHA II COLOR

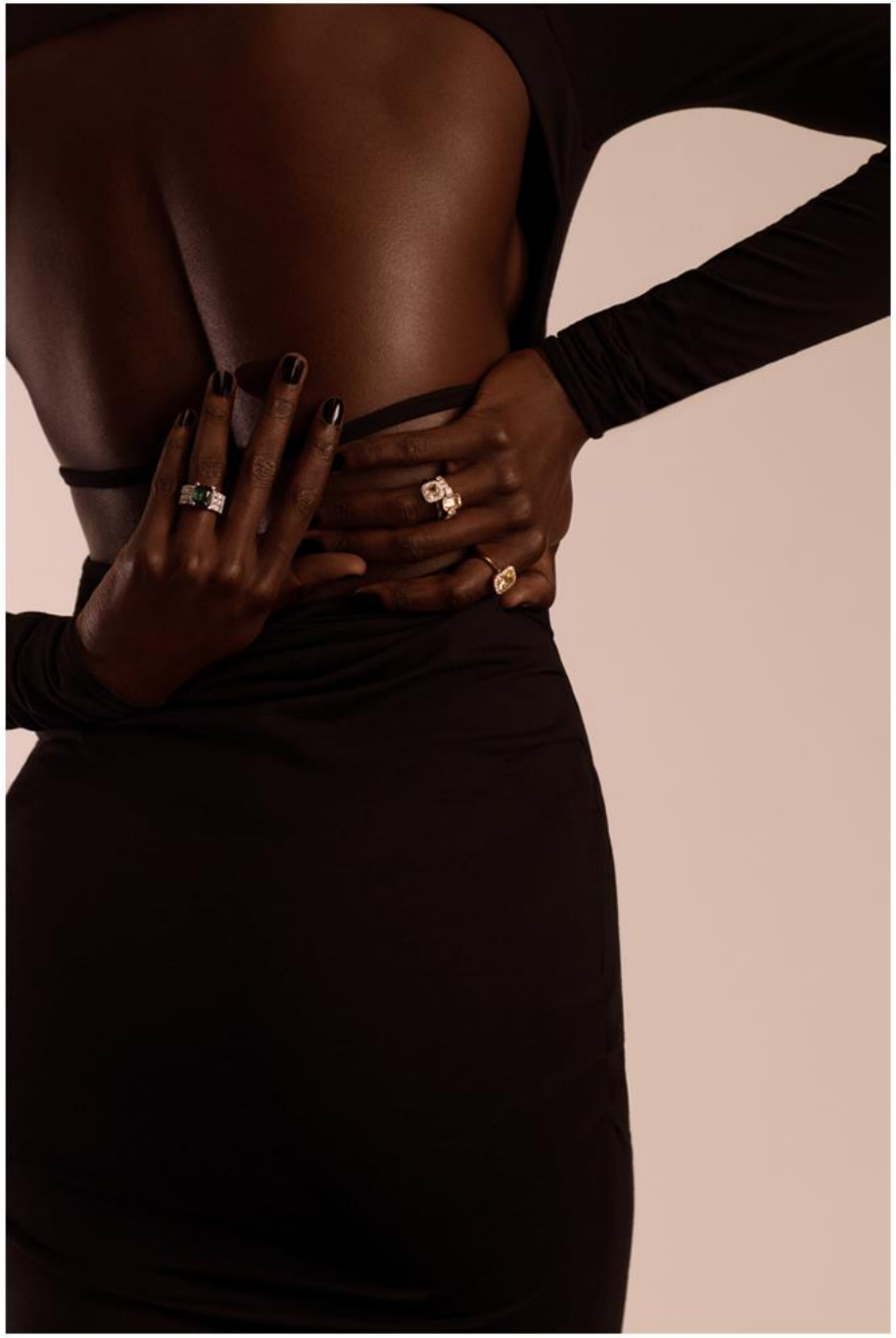
PANTONE 7436 C

BETA COLOR

WHITE

EMA
2023
EMA JEWELLERY
ISTANBUL

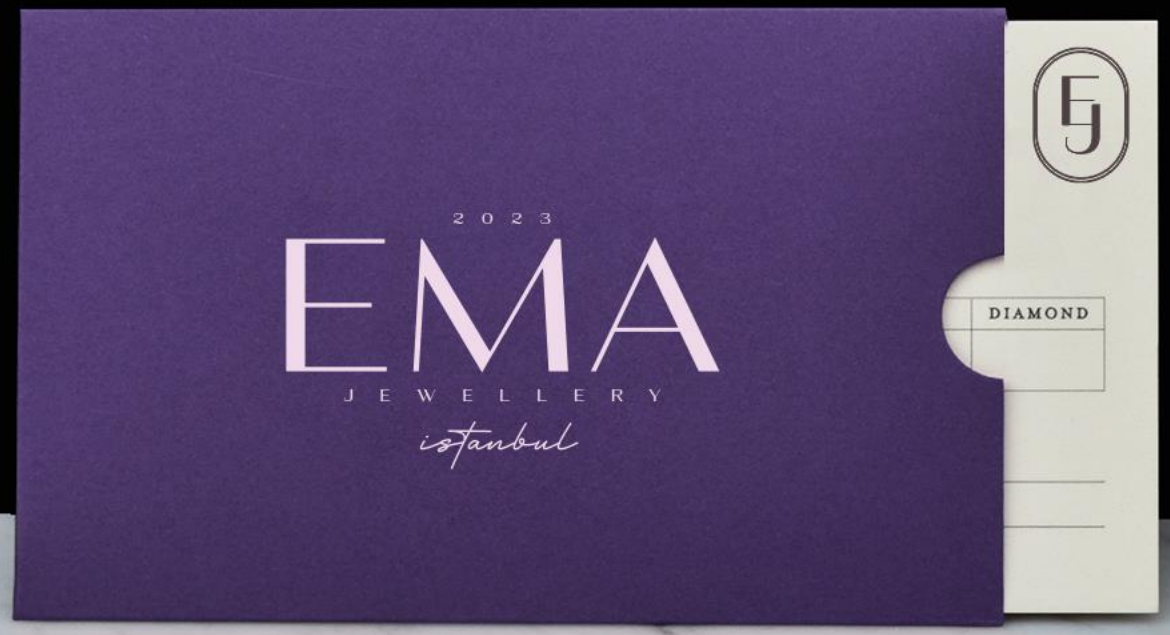
EMA JEWELLERY * EMA JEWELLERY * EMA JEWELLERY * EMA JEWELLERY * EMA JEWELLERY * EMA JEWELLERY *
EJ
istanbul
EMA
EMA



2023
EMA
JEWELLERY
istanbul

istanbul
EMA
EMA JEWELLERY
ISTANBUL

EMA JEWELLERY * EMA JEWELLERY
EMA
istanbul
EMA JEWELLERY
EMA JEWELLERY
EMA JEWELLERY



CERTIFICATE OF AUTHENTICITY

This Certificate of Authenticity guaranteed that you have purchased an original creation of

Name _____

Design Name _____

Code _____

Date _____

EMA JEWELLERY ★ EMA JEWELLERY ★ EMA JEWELLERY ★ EMA JEWELLERY ★
ES TD
istanbul
2023

Design Details

GOLD	SILVER	DIAMOND

Color Stone

_____

_____

YAPI KREDİ / KART MİMARİSİ TASARIMI

PROBLEM

Yapı Kredi'nin World kartı, taksitli alışveriş yapan banka kartları kategorisinde Bonus'un hemen arkasından ikinci sıradaydı. Ancak rakiplerinden Garanti, İşbankası MAXIMILES, Akbank WING kartlarıyla pazara girmiş ve önemli mesafeler almışken Yapı Kredi seyahat kartını yeni çıkartmıştı.

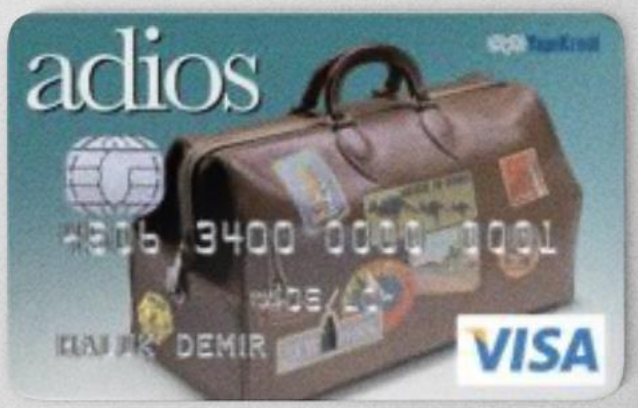
Aynı şekilde yine gençli kartı ve private banking kartlarını pazara sürmekte rakiplerinden geç kalmışlardı.

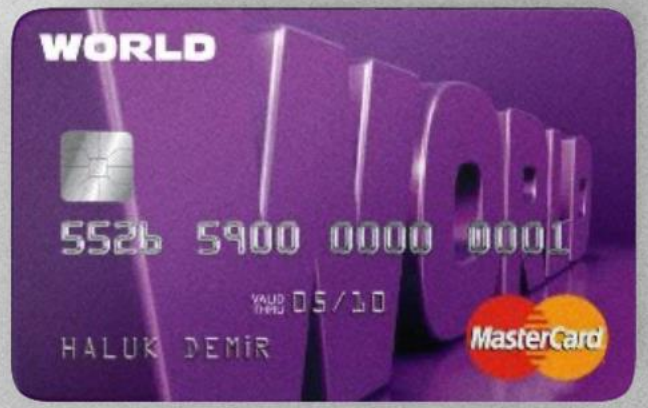
Tüm bu kart mimarisini tasarlamak üzere yabancı tasarım ajansı Interbrand ile anlaşmışlar ve bir yıllık sürede aşağıdaki kart mimarisini çok yüksek bir bedele yaptırmışlar ve bu kartları piyasaya sürmüşlerdi.

Geçen 2 yıl içinde bu kartların satışı ve büyümesi çok zayıf kalmış ve bu çalışmadan mutsuz kalmışlardı. *M.A.R.K.A.'ya daha kimlikli daha işe yarar yeni bir kart mimarisi tasarlama görevi verdiler.*

ÇÖZÜM

Ana problemin farklı kategorilerdeki (seyahat, private, genç) tüm kartlar için WORLD markasının kullanımı olduğunu teşhis ettik.





Çünkü, tüm kartları aynı isimde ve aynı tasarımdaydı. WORLD (sarı da olsa, mor da olsa, eflatun da olsun) WORLD'dür.
Yani aynı kişi farklı renkte gömlekler giyerek farklı bir kişiliğe sahip olmaz.

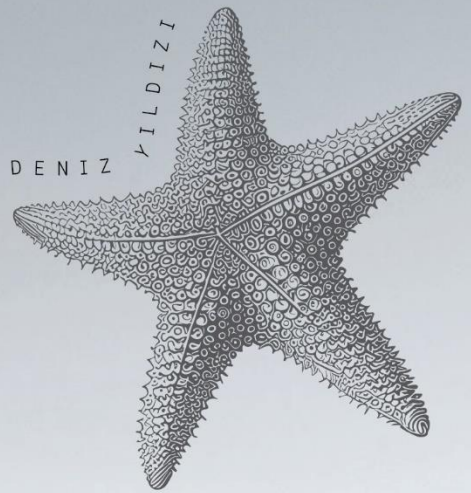
Bu nedenle WORLD markasının şemsiye marka olmaktan çıkıp sadece taksit yapan kart olarak kalmasını, Yapı Kredi'yi şemsiye marka yaparak her çocuğumuza farklı bir isim vermeyi önerdik.

Önerdiğimiz isimlerin logo ve kart tasarım ahlaklarını da hem bulundukları kategoriye hem de hedef kitlesine uygun hale getirdik.

Ve hepsi Yapı Kredi şemsiye markası altında ancak özgün isim ve karakterleriyle koşmaya başladı.

SUMMER VIBE
VOLONY // YALIKAVAK // CORPORATE IDENTITY
SUMMER VIBE
2023

SUMMER VIBE



SUMMER VIBE

2023

SUMMER VIBE

TYPOGRAPHY

GULTIC FONT REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipi scing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Neutra Text

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipi scing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipi scing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipi scing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

SUMMER VIBE

SUMMER VIBE

VOLONY

LUNGO MARE

YALIKAVAK

SUMMER VIBE

2023

SUMMER VIBE

VOLONY
LUNGO MARE
YALIKAVAK

VOLONY
LUNGO MARE
YALIKAVAK

SUMMER VIBE

VOLONY

LUNGO MARE

YALIKAVAK

VOLONY

LUNGO MARE

YALIKAVAK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissi.

VOLONY

LUNGO MARE

YALIKAVAK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

VOLONY

LUNGO MARE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

LUNGO MARE

VOLONY

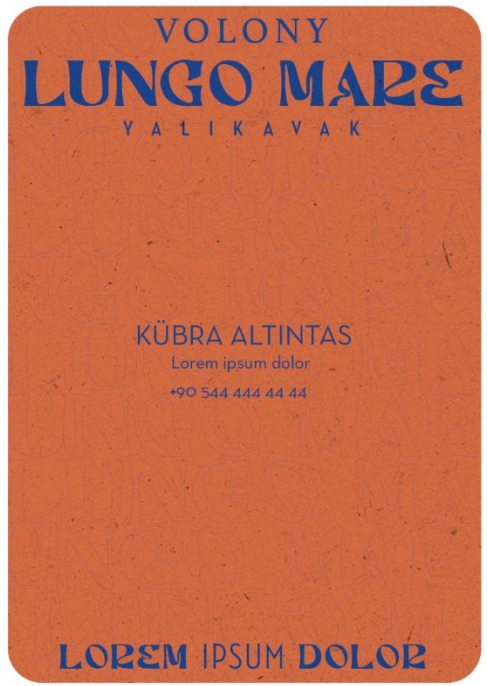
PLEASE DO NOT DISTURB

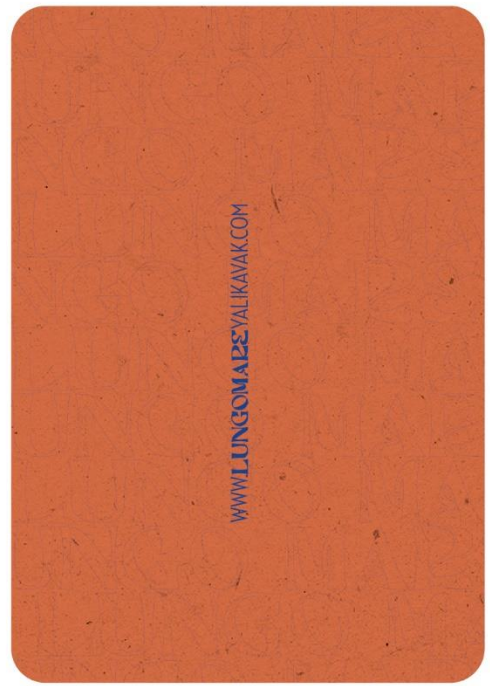
LUNGO MARE

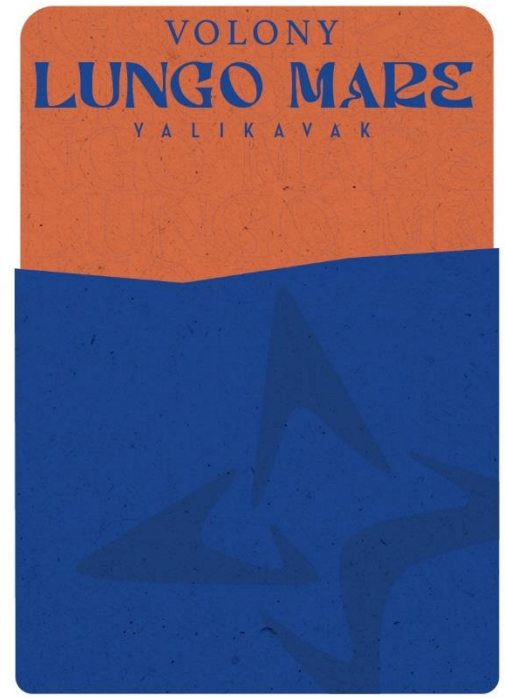
VOLONY

PLEASE DO NOT DISTURB

SUMMER VIBE







SUMMER VIBE

VOLONY
LUNGO MARE
YALIKAVAK

VOLONY // YALIKAVAK // CORPORATE IDENTITY

ALTERNATIVE 2

SUMMER VIBE

SUMMER VIBE

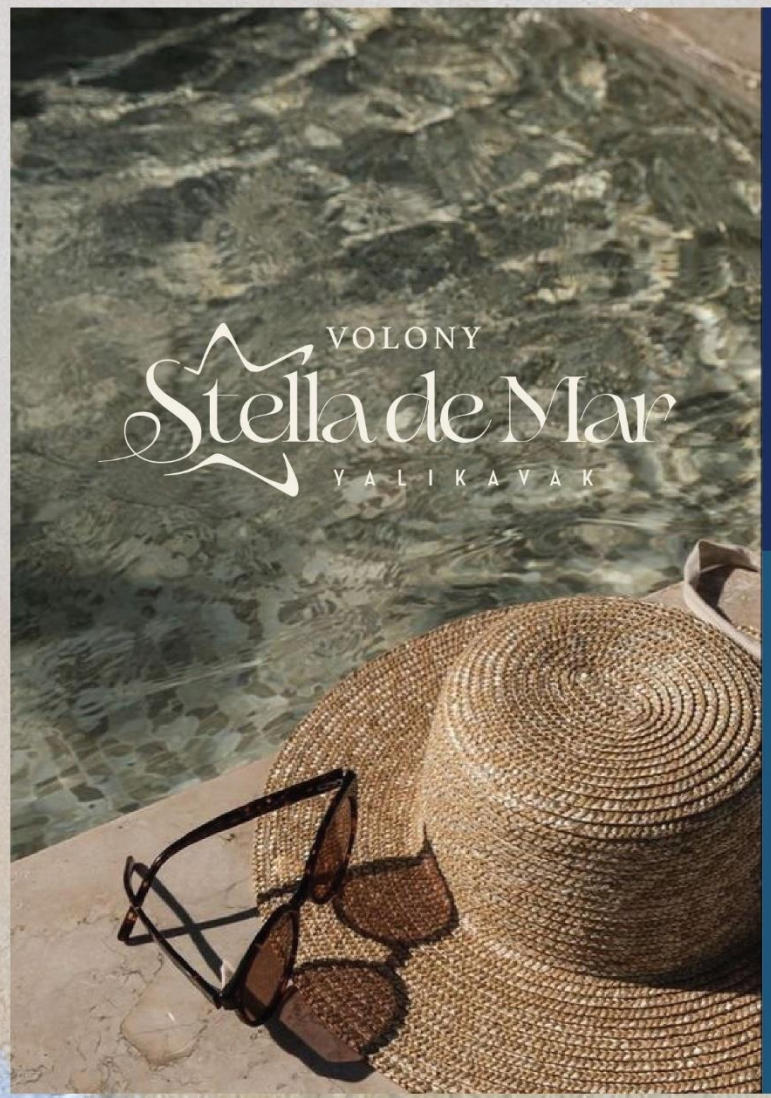
2023

Stella de Mar

VOLONY

Stella de Mar

YALIKAVAK



VOLONY
Stella de Mar
YALIKAVAK

#1C2D5C

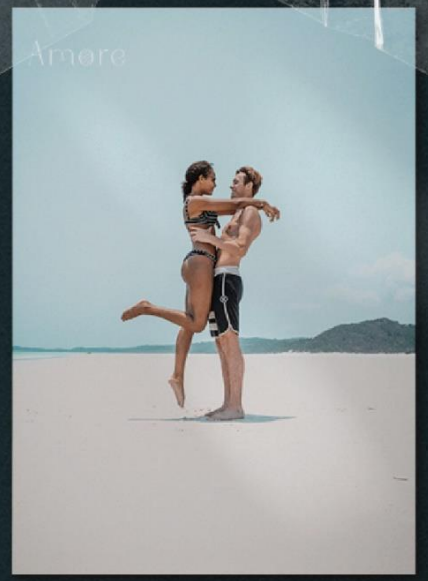
#A4CDEE

#70AED9

#D8C3AF

#F3EEE4

#205578



Color

Color

VOLONY

Stella de Mar

VALIKAVAK

Lorem ipsum dolor sit amet,

Citruz dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipi scing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipi scing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetuer adipi scing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

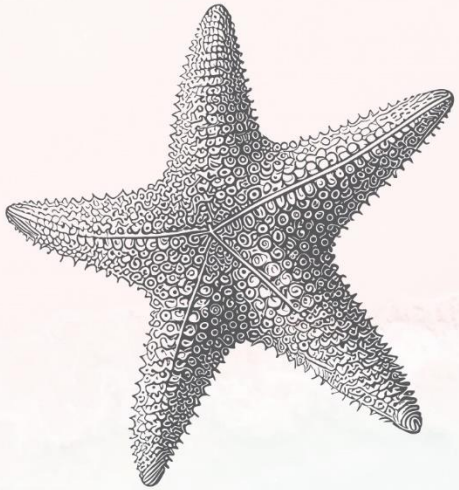
VOLONY // YALIKAVAK // CORPORATE IDENTITY

ALTERNATIVE 4

SUMMER VIBE

SUMMER VIBE

2023



SUMMER VIBE

SUMMER VIBE

SUMMER VIBE

VOLONY

Estrella de Mar

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

SUMMER VIBE

2023

SUMMER VIBE

VOLONY

Estrella de Mar

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

2023

SUMMER VIBE

SUMMER VIBE

#D89194	#FBC7B3	#2A4F4F	#193332

SUMMER VIBE

2023

SUMMER VIBE

SUMMER VIBE

SUMMER VIBE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT.

UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

VOLONY

Estrella de Mar

SUMMER VIBE

VOLONY

Estrella de Mar

SUMMER VIBE

SUMMER VIBE

2023

DAĞ HOLDİNG
corporate identity

T İ P O G R A F İ

T Y P O G R A P H Y

ABCD
EFGHI
KLM
O P
QRST
UVWX
YZ

ABCD
EFGHI
KLM
OP
QRST
UVWX
YZ

DAĞ®

HOLDİNG

DAĞ®

HOLDİNG

HandMade /

Corporate
Identity

Lorem
Ipsumdolor
Sit Amet
Dağ Holding
Projeleri

Lorem
Ipsumdolor
Sit Amet
Dağ Holding
Projeleri
Lorem
Ipsumdolor
Sit Amet
Landscape

Lorem İpsumdolor Sit Amet

DAĞ

DAĞ HOLDİNG

Landscape 007-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

DAĞ

DAĞ HOLDİNG

Landscape 007-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

istegelsin

kurumsal kimlik

LOGO RASYONEL

Online süpermarket sektöründe her tüketicinin isteği, beklentisi, ihtiyaçları farklı.
Türkiye'nin sadece online ilk süpermarketi İsteGelsin olarak kişiselleştirilmiş hizmetlerimiz, herkese hitap eden geniş ürün yelpazemiz ve sektöre kattığımız yeniliklerle bu farklı isteklerin her birini kolayca karşılıyoruz. Tüm bu hizmetlerimizden yola çıkarak da logomuzu yeniliyoruz, yenilenen logomuzla rakiplerimizden farklılaştığımız noktaları ön plana çıkarıyoruz.

Yeni teknolojileri ve farklı hizmetlerimizi simgeleyen yeni logomuz için tasarladığımız görselde internet ikonuna benzeyen yuvarlak dünyamız ile online süpermarket olduğumuzun altını çizerken kişiselleştirmeyi ise "parmak izi" metaforuyla anlatıyoruz. İhtiyacımız olan her şeyin İsteGelsin ile parmağımızın ucunda olduğunu belirtiyoruz.

Ayrıca logomuzun formundaki çizgiler online süper marketimiz İsteGelsin'in teknolojisini ve tüketicilerle kurduğumuz yakın ilişkiyi sembolize ediyor, onlarla bir bütün olduğumuzu pekiştiriyor.

Aynı zamanda sinyalimize eklediğimiz kapı zili sesiyle, İsteGelsin'in müşterilerinin tüm ihtiyaçlarının tam zamanında kapılarına geldiğini ses ile de destekliyoruz.

Yeni logomuzda gözün en çabuk algıladığı renk olan kırmızı rengimizi kullanmaya devam ediyoruz.

Aynı zamanda kırmızı rengimize güveni ve umudu temsil eden yeşil rengi de ekliyoruz. Böylece rakiplerimizden ayrışan en önemli özelliklerimizden biri olan sebze ve meyvelerimizin daima taptaze olduğunu da yeşil renk ile vurgulamış oluyoruz.

Aynı zamanda cesur bir adım atıyoruz ve alışılmışın dışına çıkarak logomuzu hareketlendiriyoruz. Böylece açılıp kapanan yeni logo animasyonumuz her açıldığında sunduğumuz farklı hizmetleri anlatan daha doğurgan bir yapıya sahip oluyor.

Dünyada bir ilki gerçekleştirdiğimiz, her üründe indirim yaptığımızı anlattığımız ve sepet tutarı arttıkça indirim oranının da arttığına dikkat çektiğimiz kampanyamızın lansmanı ile yeni logo lansmanımızı aynı zamanda yapıyoruz. Online alışveriş dünyasında iki büyük devrimin haberini birlikte veriyoruz.

ONLINE SÜPERMARKET

FARKLI TÜKETİCİLER

PARMAK İZİ

İLETİŞİM
DİLİMİZ VE TONUMUZ

İsteGelsin olarak iletişim dilimizde **sen** dilini tercih ediyoruz.
Çünkü bu dil zaten ismimizde de yer alan bir dil.
Sen dili kullanarak aynı zamanda mutlu müşterilerimizle aramızdaki mesafeyi kaldırıyor,
onlarla samimi ve daha yakın bir ilişki kurabiliyoruz.
Müşterilerimizin isteklerini eksiksiz olarak, tam zamanında gerçekleştiren,
onların kendilerini yakın hissettikleri bir marka olduğumuzun da altını çiziyoruz.

İletişimlerimizde dikkat çekici, samimi, esprili ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına
her zaman farklı çözümler sunan bir ton kullanıyoruz.
İsteGelsin markası olarak her alışverişte, geniş ürün yelpazemiz, teknolojik altyapımız,
ayrıcalıklı hizmetlerimiz ve farklı kampanyalarımız ile müşterilerimizin yanında olduğumuzu anlatıyoruz.

LOGO

İste Gelsin

İste

Gelsin

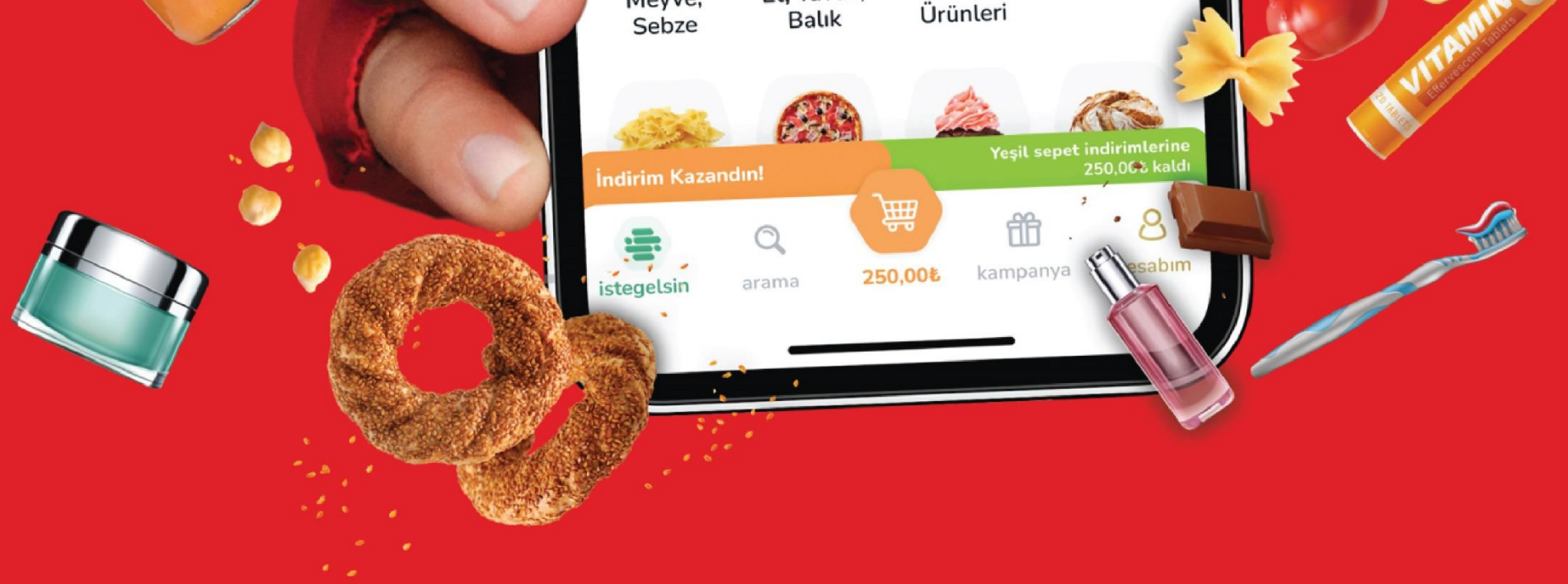
Renk *Paleti*

		Surtone için	Gri
· C 5 M 100 Y 100 K 1 · · R 225 G 0 B 0 · · HEX e10000 ·	· C 79 M 5 Y 66 K 0 · · R 16 G 173 B 128 · · HEX 10ad80 ·	· C 69 M 0 Y 55 K 0 ·	· C 0 M 0 Y 0 K 70 ·
Pantone 485 C	Pantone 7724 C	Pantone 7723 C	Pantone 424 C

DİJİTAL

BANNER VE BASILI İŞ ÖRNEKLERİ

9:41
İste Gelsen
Ev Adresim
Yenişehir Mah. Viy...
20:00 - 22:00
Bugün
₺100 İNDİRİM
₺60 İNDİRİM
Her alışverişin ₺100'sine
₺20 İNDİRİM
₺120 İNDİRİM
₺80 İNDİRİM
Gelsin
Çok Satanlar
Fırsat Ürünleri
Yeni Ürünler
Süt
Kahvaltılık
KEDİ MAMASI


Meyve, Sebze
Balık
Ürünleri
İndirim Kazandın!
Yeşil sepet indirimlerine 250,00₺ kaldı
istegelsin
arama
250,00₺
kampanya
hesabım
VITAMIN C

Dünya Çikolata Günü'ne Özel
Milka Oreo Çikolata
75 Gr
32,90₺
Turuncu Sepette
24,90₺
Yeşil Sepette
18,90₺
Milka
OREO

YapıKredi
WORLD
Karta Özel Kampanya
750₺'lik alışverişine
toplamda 50₺
Worldpuan!
İstegelsin

Tüm
Taze Kasap
ürünleri
%40
indirimli
gelsin

Tüm
Taze Fırın
ürünleri
%40
indirimli
gelsin

KURUMSAL MALZEMELER

Özel Bez Çanta

Özel Bez Çanta

Cepli Dosya

Kartvizit

İsteGelsin kartvizit ölçü 6,5x5,9 cm olmalıdır.

Koli Bandı

Naylon Poşet

Polo Yaka *T-Shirt*

Polar

Sticker

İste Gelsin